

DESTIN COMMUN

Mis à jour le 02/07/2024

2024

Partenaire national



Éducation



Écologie



Promotion ESS

Agir pour les transitions

Faire (re)connaitre l'ESS

Favoriser les coopérations

Renforcer le pouvoir d'agir collectif

Forme d'organisation

Association

Date de signature de la convention

2024

Infos de contact

[23/25 rue Jean-Jacques Rousseau](#)

[75001 PARIS](#)

[France](#)

marion@destincommun.fr

[Site internet](#)

[Twitter](#) [LinkedIn](#)

PROJET SOUTENU

Adaptation et diffusion de la formation "les Français parlent climat" pour les organisations de l'ESS du champ de l'action sociale

LE CONTEXTE

En 2022, Destin Commun, think-tank artisan, a mené l'étude [« Environnement, crise climatique : l'opinion des Français au-delà des clichés »](#) dans le cadre du programme [« Les Français parlent climat »](#) pour comprendre comment la crise climatique est perçue par la société française et comment son traitement dans le débat public contribue à polariser les attitudes et opinions. En utilisant une approche psychosociale, Destin Commun a réalisé une segmentation de la société française en [6 familles distinctes](#), qui ont chacune des spécificités propres : « militants désabusés », « attentistes », « stabilisateurs », « libéraux optimistes », « laissés pour compte » et « identitaires ».

Ce travail a été complété par une formation courte pour permettre aux associations environnementales de comprendre la méthodologie d'analyse de ce programme et d'avoir la capacité de mieux communiquer auprès du grand public sur les enjeux de transition écologique juste. Face aux demandes croissantes, Destin Commun souhaite aujourd'hui adapter son accompagnement en direction des organisations de l'ESS dont la mission sociale n'est pas la sensibilisation ou la protection de l'environnement. L'objectif est de leur fournir les clés nécessaires à la compréhension et à la prise en compte des attentes des publics les plus vulnérables, éloignés et/ou défiants par rapport aux enjeux de la transition écologique pour pouvoir mieux les adresser.

LE PROJET EN DETAIL

Les organisations non spécialisées sur les enjeux environnementaux se retrouvent souvent démunies pour aborder le sujet de la transition écologique auprès de leurs publics, dont les priorités sont pragmatiques (accès au logement, à l'emploi, santé, mobilité...) et la perception du sujet très diverse selon les personnes. Les sensibiliser et les accompagner dans le passage à l'action sans que cela ne soit perçu comme une injonction ou un jugement moral est complexe et nécessite une approche et un message spécifiques.

Afin de les outiller, Destin Commun va concevoir une formation d'une demi-journée, à raison de 5 à 6 formations, pour des groupes aux profils volontairement très divers (dirigeant.e.s, chargé.e.s de plaidoyer, de communication, formateurs.rices de bénévoles...) pour leur permettre de réaliser un diagnostic de leurs propres pratiques de mobilisation et de communication, et de concevoir des plans d'action concrets et transversaux à leurs différentes activités pour s'adresser aux différentes familles qu'ils/elles auront identifiées.

Un rapport d'évaluation sur les retours d'expériences des organisations participantes sera réalisé et permettra d'actualiser les ressources méthodologiques disponibles en libre accès sur le site [« Les Français parlent climat »](#).

LA STRUCTURE

Créé en 2017, le laboratoire d'idées et d'actions Destin Commun est la branche française du réseau More In Common Global présent aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne, en Pologne et en Allemagne, et qui s'appuie sur la recherche en psychologie sociale pour décrypter l'actualité, analyser l'opinion publique sur des points de tension dans la société et travailler sur les enjeux de citoyenneté et de cohésion sociale.

En France, Destin Commun publie en moyenne six études par an, souvent reprises dans les médias et dans des conférences thématiques, et traduit ses recherches en ateliers et formations pour outiller des organisations de la société civile.

L'avis de la fondation

La méthodologie de segmentation de la société française selon une approche psychosociale de Destin Commun est extrêmement pertinente pour comprendre les comportements (opinions, choix politiques) des citoyens sur les enjeux de société, et en particulier sur la lutte contre le changement climatique, qui peut sembler non prioritaire, voire une entrave aux difficultés de la vie quotidienne pour les publics les plus vulnérables (« fin du monde vs fin du mois »).

Former des organisations de l'ESS pour leur permettre de renforcer leur stratégie de communication et de mobilisation des publics les plus éloignés de l'écologie et d'accompagner leur passage à l'action, de façon plus inclusive et participative, résonne tout à fait avec les orientations de la Fondation.