



MAISON FORTE / ARTISHOC

Mis à jour le 09/03/2023

2017

Partenaire national



Culture



Promotion ESS

Favoriser les coopérations

Forme d'organisation

Association

Date de signature de la convention

2018

Infos de contact

[Le Bourg](#)

[47340 Monbalen](#)

[France](#)

philippe@la-maison-forte.com

[Site internet](#)

[Youtube](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

LE PROJET SOUTENU

Organisation du « Tour de France : vers une culture des communs »

LE CONTEXTE

Le secteur culturel subventionné qui permet l'expression d'une pluralité des formes, une certaine exigence et une large accessibilité des publics est en transition : changement des pratiques, vieillissement de certains publics, risque de perte de pluralité dans les productions, émergence d'une forme de marchandisation, tensions budgétaires, prégnance des cultures immatérielles...

Des lieux de culture essaient d'autres façons de faire lien sur leurs territoires. À côté de leurs missions de production, de diffusion et de médiation, certains s'entraînent à nourrir différemment leur projet en agissant de manière plus transverse, avec d'autres protocoles auprès de leurs publics.

LE PROJET EN DETAIL

Le collectif La Maison Forte et la SCOP Artishoc proposent d'aller explorer une vingtaine de lieux à travers un programme « **Tour de France : vers une culture des communs** », en organisant des rencontres-débats entre les différents acteurs selon un protocole laissant une large place à l'inconnu.

Un forum en ligne animé pendant les 18 mois du Tour de France viendra répertorier chacune de ces rencontres et capitalisera leurs enseignements.

A terme, un livre blanc proposant des méthodes pour accompagner les changements du secteur culturel sera produit avec l'appui d'un comité éditorial composé de chercheurs, sociologues et philosophes.

L'objectif du programme est de questionner les nouveaux espaces de création et d'émancipation, de permettre aux acteurs culturels d'évoluer dans leurs pratiques, et accompagner intelligemment le changement des pratiques des publics.

LA STRUCTURE

Artishoc est une coopérative (SCOP) spécialisée dans la gestion de projets web créée en 2001 pour la défense d'une création culturelle exigeante et plurielle. Face au changement de comportements des publics, à l'émergence de pratiques culturelles immatérielles et à la pression accrue des tutelles sur les lieux culturels, la **SCOP Artishoc** aide les institutions à mieux communiquer grâce aux outils numériques.

La [Maison Forte](#), association loi 1901 créée en juin 2017, a été constituée pour participer au développement d'un site d'expérimentation près d'Agen, dont l'ouverture est prévue aux publics fin 2019. L'objectif est de travailler à la « production ou l'accueil, au soutien et à la diffusion de projets culturels participants aux conditions de transition sociales et individuelles (transversalement champs de l'économie, de l'écologie, de la pédagogie, des arts...) ».

L'avis de la fondation

Le projet est très pertinent car il aborde la coopération non comme un fait de gestion mais comme un acte culturel et politique majeur. Faire ensemble, communs, coopération, mutualisation : à la fois actes culturels et moyens au service de la culture.