

## Retour Fondation CC #13

## 1. RETOUR GENERAL

### BASE DE DONNEES LAUREATS

Je suis désolée mais je ne me rappelle plus, vous me faites un retour sur le modèle de base de données ou bien cela doit être moi qui doit vous le faire ? 

### CALENDRIER

J'aimerais refaire un point sur le rétro-planning en particulier sur le sujet de l'intégration des contenus. 

### CONTENUS

Je suis actuellement en train de construire un tableau avec tous les contenus nécessaires.

Comme souhaitez-vous procéder, je vous envoie au fur et à mesure chaque contenu (texte, photos, vidéos) ou bien je vous envoie tout d'un coup ? 

### GIF

Quel deadline pour l'intégration des GIF de Régis ?

Je lui ai demandé pour ma part le 2 mai. 

### INTEGRATIONS DE FICHER PDF

Je suis en attente de votre retour sur l'intégration de fichiers PDF de taille conséquente. 

Ci-après le lien menant au site de regroupement des mémoires : <http://pmess.cjdes.org/#/>

### INTERROGATIONS

1. Est-ce que les photos se redimensionnent-elles bien à la bonne proportion lorsqu'elles sont insérées ?

*En attente de réponse* 

2. A quoi va ressembler le formulaire de contact quand il nous le sera envoyé ? 

3. Quelle est la dimension de la photo pour le CA ? *En attente de réponse.* 

4. Pourquoi le plan du site ne sera pas visible partout ou presque ? cf. Schéma technique 

5. Pourquoi le moteur de recherche (Solr) ne sera pas visible partout ou presque ? cf. Schéma technique 

6. A quoi va ressembler la page de résultats d'une recherche effectuée sur le moteur de recherche Solr ? 

7. Est-il bien possible de mettre dans le bloc texte différents niveaux de titres 

8. Visuel par défaut : Vous avez précisé qu'il y aurait des visuels par défaut. Quels seront ces visuels ? Est-ce que vous nous les fournirez ? Ou bien c'est nous qui devons les télécharger 

9. Comment sera présenté un lien vers une autre page ? Si dans le corps du texte nous souhaitons faire un lien vers une autre page comme sera-t-il présenté 

10. Nous sommes bien d'accord qu'il y aura une zone :

- o actualité avec les news et les focus filtrage sur soit les focus soit les news

- *news filtrage sur les 3 axes d'intervention de la Fondation* 
- *focus filtrage sur les 3 axes d'intervention de la Fondation*

## NEWSLETTER

Je vous confirme que nous :

- souhaitons uniquement collecter les données pour le moment.
- souhaitons à terme générer une newsletter via le site internet

Nous n'avons pas d'outil de routage à la Fondation. Néanmoins, le Crédit Coopératif devrait en avoir un.

## NOM DE DOMAINE

Nous pensons partir sur le fait d'être un sous domaine du Crédit Coopératif : [fondation.credit-cooperatif.coop](http://fondation.credit-cooperatif.coop). Gaetan Bourdon étant absent la semaine du 16 avril, je reviendrai vers vous le 23 avril à ce sujet.

## REFERENCEMENT

Un peu en standby de mon côté. Je suis actuellement sur la question des contenus et par conséquent sur le sujet de la base de données.

J'essaie de revenir vers vous semaine du 23 avril sur ce sujet.

## POLICES

Sujet en cours – pas de nouvelles pour l'instant du côté du Crédit Coopératif 

## VIDEO LSF

Peut-être attendre un peu pour débiter le projet de la vidéo LSF car je souhaiterai clarifier de notre côté ce que nous souhaitons faire pour la création de la vidéo de présentation « classique ».

## 2. RETOUR ZONE NON VISIBLE LORS DE LA MISE EN LIGNE

### HEADER

- Facebook
- LinkedIn
- Vidéo LSF
- Vidéo Fondation

### FOOTER

- Page notre environnement ESS
- Vidéo LSF

### MISSION

- Film Fondation

### IMPLICATION DES SALARIES

- Vidéos salariés engagés
- Bloc prix des salariés au minimum le lien pour candidater

### 3. RETOUR MAQUETTES FINALES

#### ARTICLE D'UNE ACTU

→ Décaler un petit peu les guillemets comme dans la version en jaune



#### EDITO

→ Me confirmez-vous bien que la taille de la photo est bien celle prévu initialement ?



#### ESPACE PRESSE

→ Quel est le filtre ? Est-ce que nous pourrions bien le définir nous-même ?

#### FAQ et CONTACT

→ Possibilité de changer les pictos si nous en avons des nouveaux ? 

#### FICHE LAUREAT

→ Possibilité de rajouter les pictos des domaines d'intervention sur la fiche 

#### FICHE PARTENAIRE

→ Supprimer le bandeau « Contactez-nous » 

Etre fondation d'une entreprise cooperative, cela engage sur des valeurs et principes de cooperation. Nous, La Fondation Credit Cooperatif, agissons à la fois aux avant-postes et dans le sillage de la banque qui nous a créée. Nous nous mettons au service des femmes et des hommes qui font l'Economie Sociale et Solidaire pour un avenir plus juste, plus humain et plus écologique dans un monde en mutation.



## FOOTER

- Quand on met la souris sur les pictos des réseaux sociaux il y a bien leur couleur du logo qui apparaît ?  
*En attente de confirmation de votre part.*



Ex :

## GOVERNANCE

- Retirer le rajout « et l'équipe » après le « conseil d'administration » -> *a bien pu être fait/ néanmoins je vous fais un retour la semaine prochaine sur le naming du site complet*

## HOME PAGE

- Mettre la disposition pour « carte de France des lauréats » et « voir tous les projets » comme ci-dessous en jaune



- Lorsque l'appel à candidature n'est pas ouvert, il y a bien que l'image seule sans texte et sans rajout de zone grise ?  
*Ci-dessous maquettage personnel.*



## IMPLICATION DES SALARIES

- S'il n'y a pas plus de 4 associations mises à l'honneur -> pas de flèche de carrousel ? -> *je ne me rappelle plus de ce qui avait été dit*
- Grossir un tout petit peu le bouton player -> *a bien pu être fait ?*

## NOS MISSIONS

- Mettre la fleur présente en pièce jointe
- Grossir un tout petit peu le bouton du magnétophone -> *a bien pu être fait ?*
- Est-ce que le picto peut varier en fonction si on met une vidéo ou un audio ? (picto player ou picto magnétophone) -> *je ne me rappelle plus de ce qui avait été dit*

## PRIX

- Grossir un peu plus le bouton de la vidéo -> *a bien pu être fait ?*
- Rajouter lien permettant d'accéder au pdf « palmarès nationaux » des années passées qui sont dans la page « publications »
- Dans ce cas-ci rajouter « voir tous les palmarès nationaux »
- Rajouter un picto player à côté de « voir tous les lauréats nationaux » pour bien comprendre que c'est la version vidéo

## PUBLICATION

- Quel est le filtre ? Est-ce que nous pourrions bien le définir nous-même ?

## PUBLICATION PARTENAIRE

- Filtre est bien en fonction des axes d'interventions ?

#### 4. RETOUR MAQUETTES FORMAT RESPONSIVE – HOME

- **Image de la Home** me semble beaucoup trop grosse   
Cela correspond à la charte du Crédit Coopératif ? cf. page 33 de la charte de juillet 2017.
- **Visuel de Régis ne s'est pas adapté.**  
Est-ce normal ? Si oui, je vais lui demander de retravailler l'illustration car cela ne va pas du tout. Pourriez-vous s'il vous plaît me confirmer les dimensions 
- **Ordre de présentation des axes** n'est pas bon MAIS nécessiter de mettre « L'inspiration » en dernier pour pouvoir mettre la flèche et faire le lien avec « soutien aux initiatives locales » 
- **Chiffres soutien aux initiatives locales** - Serait-il possible de mettre en mode carrousel les chiffres 
- **Espaces entre les blocs :**



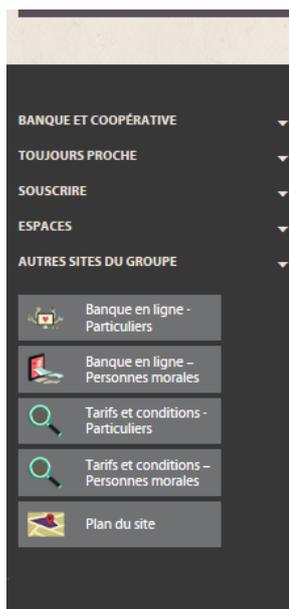
- Présentation assez bancaire -> possibilité de changer la présentation ? largeur des blocs au moins ?

- Actualités : supprimer les boutons  

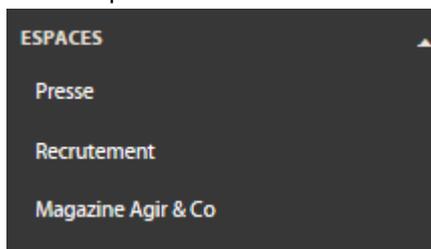


- Remplacer par : ● ● ● pour que l'internaute voit où il en est

- Ne pas centrer le **footer** / faire comme Crédit Coopératif (voir ci-après)



- Ne mettre les flèches que pour le bloc espace qui a des sous rubriques
- Pour l'espace – mettre sous cette forme



- Je n'aime pas du tout cette présentation / pas très moderne je trouve  
Je ne suis pas fan du trait qui entoure les 3 blocs.  
Possibilité de faire autre chose ?
- Est-ce que si on swipe sur la droite on arrive sur la Home ? 
- Possibilité de faire autre chose qu'un entouré sur « découvrir la fondation en vidéo »  
Sur fond blanc l'entouré ne rend pas bien 

→ Je suis quelque peu inquiète sur les autres pages, est ce qu'il sera possible de changer certaines choses si cela ne nous convient pas ? 

## 5. RETOUR CARTE DE France

### Interrogation fonctionnalités :

- ➔ Si avons un lauréat dans les DOM TOM, il y a aura bien un point affiché si nous déplaçons la carte vers les DOM TOM ? 
- ➔ Est-ce que si on clique sur un point seul de la carte cela rebascule directement vers sa fiche ?

### Maquettes Carte de France

- ➔ Dans quelle mesure seront-elles changées par rapport au retour fait par téléphone ?  
Pour rappel :
- la compréhension du picto de retour vers le déroulé des résultats de recherche ?
- ➔ Serait-il possible de mettre « 8 résultats » en bleu pour qu'il ressorte mieux ? 



Résultats de recherche  
8 résultats

Les filtres sélectionnés sont :

- Filter par enjeux (thématiques)
- Filter par forme d'organisation (statut)
- Filter par région 
- Filter par département 
- Filter par année du prix (année)
- Filter par niveau de sélection (type de lauréat)

### FILTRES PAR ENJEUX

1. Culture
2. Emploi
3. Education
4. Inclusion
5. Santé
6. Ecologie
7. Promotion ESS
8. Citoyenneté

Chaque fiche pourra être associée à maximum 3 enjeux.

Fonctionnement :

« Si je coche plusieurs enjeux, apparaîtront alors tous les lauréats qui ont sélectionné tous ces enjeux »  
« Si on coche culture, emploi et éducation, nous aurons toutes les structures qui auront sur leur fiche ces 3 critères. »

A la place des numéros ci-dessus nous souhaiterions avoir les pictos associés sur le moteur de recherche.

- ➔ Verrons-nous le picto sur le filtre du moteur de recherche ?
- Maintenant que les catégories sont définies pour ce filtre nous allons créer les pictos adéquats.

## FILTRES PAR FORME D'ORGANISATION

- Association
- Coopérative
- Mutuelle
- Fondation
- Entreprise de l'ESS
- + ESUS

- ➔ « Si on coche « ESUS », nous avons toutes les organisations qui ont l'agrément « ESUS » ».
- ➔ « Si on coche « ESUS » ainsi que « associations », nous avons toutes les associations qui ont le statut d'ESUS.»

**FOCUS FICHE :** Néanmoins une fois sur la fiche, nous souhaiterions pouvoir rajouter des précisions pour ces formes d'organisation comme par exemple SCIC ou SCOP pour coopératives et rajouter ESUS s'il y a.

Attention ! Point important.



## ECCOFOR

ECCOFOR

SCOUTS • COMPÉTENCE • FORMER

**UNE ÉCOLE DE PRODUCTION POUR FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES EN DIFFICULTÉS SOCIALE ET SCOLAIRE.**

Lorem ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised.

Only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised.



**DOMAINE(S) D'INTERVENTION :** Accès à l'emploi, XXX, XXX...

**STATUT :** Association ✗

**RATTACHEMENT :** Fédération Nationale des écoles de Production

## FILTRES PAR REGION

- ➔ Auvergne-Rhône-Alpes
- ➔ Bourgogne-Franche-Comté
- ➔ Bretagne
- ➔ Centre-Val de Loire
- ➔ Corse
- ➔ Grand Est
- ➔ Hauts-de-France
- ➔ Île-de-France
- ➔ Normandie
- ➔ Nouvelle-Aquitaine

- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Guadeloupe
- Guyane
- Martinique
- La Réunion
- Mayotte

- Est-ce qu'il est possible de ne pas l'afficher dans le moteur de recherche tant que nous n'avons pas de lauréat sur cette région ?
- Est-ce que ce sera en scroll si cela est trop long ?

### FILTRES PAR DEPARTEMENT

- 01 - Ain 
- 02 - Aisne
- 03 - Allier
- 04 - Alpes-de-Haute-Provence
- 05 - Hautes-Alpes
- 06 - Alpes-Maritimes
- 07 - Ardèche
- 08 - Ardennes
- 09 - Ariège
- 10 - Aube
- 11 - Aude
- 12 - Aveyron
- 13 - Bouches-du-Rhône
- 14 - Calvados
- 15 - Cantal
- 16 - Charente
- 17 - Charente-Maritime
- 18 - Cher
- 19 - Corrèze
- 2a - Corse-du-Sud
- 2b - Haute-Corse
- 21 - Côte-d'Or
- 22 - Côtes-d'Armor
- 23 - Creuse
- 24 - Dordogne
- 25 - Doubs
- 26 - Drôme
- 27 - Eure
- 28 - Eure-et-Loir
- 29 - Finistère
- 30 - Gard
- 31 - Haute-Garonne

- 32 - Gers
- 33 - Gironde
- 34 - Hérault
  
- 35 - Ille-et-Vilaine
- 36 - Indre
- 37 - Indre-et-Loire
- 38 - Isère
- 39 - Jura
- 40 - Landes
- 41 - Loir-et-Cher
- 42 - Loire
- 43 - Haute-Loire
- 44 - Loire-Atlantique
- 45 - Loiret
- 46 - Lot
- 47 - Lot-et-Garonne
- 48 - Lozère
- 49 - Maine-et-Loire
- 50 - Manche
- 51 - Marne
- 52 - Haute-Marne
- 53 - Mayenne
- 54 - Meurthe-et-Moselle
- 55 - Meuse
- 56 - Morbihan
- 57 - Moselle
- 58 - Nièvre
- 59 - Nord
- 60 - Oise
- 61 - Orne
- 62 - Pas-de-Calais
- 63 - Puy-de-Dôme
- 64 - Pyrénées-Atlantiques
- 65 - Hautes-Pyrénées
- 66 - Pyrénées-Orientales
- 67 - Bas-Rhin
- 68 - Haut-Rhin
- 69 - Rhône
- 70 - Haute-Saône
- 71 - Saône-et-Loire
- 72 - Sarthe
- 73 - Savoie
- 74 - Haute-Savoie
- 75 - Paris
- 76 - Seine-Maritime

- 77 - Seine-et-Marne
- 78 - Yvelines
- 79 - Deux-Sèvres
- 80 - Somme
- 81 - Tarn
- 82 - Tarn-et-Garonne
- 83 - Var
- 84 - Vaucluse
- 85 - Vendée
- 86 - Vienne
- 87 - Haute-Vienne
- 88 - Vosges
- 89 - Yonne
- 90 - Territoire de Belfort
- 91 - Essonne
- 92 - Hauts-de-Seine
- 93 - Seine-Saint-Denis
- 94 - Val-de-Marne
- 95 - Val-D'oise
- 971 - Guadeloupe
- 972 - Martinique
- 973 - Guyane
- 974 - La Réunion
- 976 - Mayotte

- ➔ Est-ce qu'il est possible de ne pas l'afficher dans le moteur de recherche tant que nous n'avons pas de lauréat sur cette région ?
- ➔ Est-ce que ce sera en scroll si cela est trop long ?

#### FILTRES PAR ANNEE DU PRIX

- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012



- ➔ Bien la possibilité de rajouter chaque année une année supplémentaire dans le filtre ?

#### FILTRES PAR NIVEAU DE SELECTION

- Prix local
- Prix régional
- Prix national
- Prix Coup de Cœur des Salariés
- Prix Salariés
- ➔ **Nom encore à revoir (-> Prix Salariés)**