

COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE

Mis à jour le 25/07/2025

2021

Partenaire national



Promotion ESS



Emploi

Faire (re)connaitre l'ESS

Forme d'organisation

Association

Date de signature de la convention

2021

Infos de contact

[45 bis avenue de la Belle Gabrielle](#)
[94736 NOGENT-SUR-MARNE](#)
[France](#)

contact@commerceequitable.org
[Site Internet](#)
[Facebook](#) [LinkedIn](#)

LE PROJET SOUTENU

Etude sur l'équité dans les relations commerciales et la gouvernance collective comme accélérateurs de la transition écologique

LE CONTEXTE

Le commerce équitable a émergé dans les années 60 mais s'est constitué en France une vingtaine d'années plus tard avant d'être défini légalement dans la loi ESS de 2014.

Bien que le secteur soit en général plus connu pour son travail de structuration de filières alimentaires Nord-Sud, le commerce équitable se développe depuis une dizaine d'années sur les filières agricoles françaises avec des organisations à gouvernance démocratique, en majorité des coopératives, pour introduire de l'équité dans les relations commerciales et des conditions de partage de la valeur permettant aux groupements de producteurs bio et/ou en agro-écologie d'avoir des rémunérations décentes sur la durée. Ces actions, portées par des labels, collectifs d'acteurs de l'ESS et par la plateforme Commerce Equitable France en tant que tête de réseau, contribuent à lutter contre la précarité des producteurs agricoles et à soutenir le développement d'une agriculture plus responsable et résiliente. Une [étude réalisée en 2019](#) sur les effets du commerce équitable sur la rémunération des agriculteurs français et la transition agroécologique avait d'ailleurs révélé ces résultats positifs.

LE PROJET EN DETAIL

Forte de son expertise et expérience, la plateforme Commerce Equitable France souhaite aujourd’hui mener une recherche plus approfondie pour évaluer en quoi le concept sécurisant du commerce équitable, c'est-à-dire l'instauration de rapports de force équitables entre les acteurs économiques et le renforcement de la gouvernance collective dans les organisations, constituent des innovations sociales à même de répondre aux enjeux de transition écologique, et capitaliser les bonnes pratiques pour diffusion auprès des acteurs de la transition, et plus largement auprès des réseaux de l’ESS.

Pour mener à bien cette étude, l'équipe salariée et le président de Commerce Equitable France ont fait appel à une chercheuse, agronome de formation, et impliquent plusieurs partenaires dans la réflexion et la définition des modalités de la recherche/ Sup Agro Montpellier, centre de recherche et école d'agronomie, Solagro, cabinet d'études sur les transitions, l'IDDRRI, think-tank sur le développement durable, et le réseau CIVAM (Centres d'initiatives pour valoriser l'agriculture et le milieu rural), participeront ainsi à la construction de la méthodologie et à l'apport d'expertise.

[Découvrir la synthèse de l'étude "Les atouts du commerce équitable" \(2022\)](#)

LA STRUCTURE

Commerce Equitable France a été fondé en 1997 pour réunir les acteurs français de commerce équitable et développer le secteur, aussi bien en France qu'à l'international.

En tant que tête de réseau, Commerce Equitable France produit de l'expertise pour structurer et renforcer les acteurs du secteur. L'association coordonne également les activités de plaidoyer et promeut les principes du commerce équitable auprès des politiques publiques. Commerce Equitable France coordonne par ailleurs des campagnes de sensibilisation et de mobilisation à destination des citoyens, collectivités territoriales, des médias ou du monde de l'éducation.

L'avis de la fondation

Dans un contexte de crise globale (sanitaire, sociale, économique, environnementale) qui met à mal les modèles actuels et renforce les rapports de force entre acteurs de la société, qu'ils soient publics ou privés, ESS ou non, les principes du commerce équitable sur le partage de la valeur sont des réponses intéressantes qui dépassent le seul aspect commercial et le champ de l'alimentation durable.

La recherche d'équité dans les relations afin d'instaurer des contextes sécurisants sur la durée, notamment avec les financeurs et acteurs publics, et le travail de renforcement de la gouvernance des organisations représentent un intérêt non négligeable pour les acteurs de l’ESS, quel que soit leur statut ou domaine d'intervention.

Travailler sur ces pratiques grâce aux enseignements issus du commerce équitable leur permettraient non seulement de mieux travailler/ coopérer avec leurs parties prenantes, mais aussi de redéfinir des projets sociaux et environnementaux partagés par le collectif pour s'engager dans une dynamique de transition de façon pérenne.