PIVERT FUNERAIRE

Mis à jour le 08/04/2026
2023
Lauréat Régional
Lauréat Local
Écologie
Promotion ESS
Statut
Agrément ESUS
Enjeux
Mieux vivre ensemble
Mieux consommer
Forme d'organisation
Entreprise de l'ESS
Bénéficiaires
Consommateurs et grand public
Biodiversité
Nombre de salariés / bénévoles
2 associés
Date de création de la structure
2021

Eco-concevoir, développer, fabriquer et commercialiser des produits funéraires innovants

Résumé

Le projet de Pivert funéraire propose de réduire l’impact néfaste des funérailles sur l'environnement en proposant des produits funéraires écoconçus afin d’inciter cette industrie à innover en produisant de manière plus responsable et sensibiliser le grand public sur ces sujets. Actuellement, l’entreprise se concentre sur le développement d'un cercueil fabriqué à partir de matériaux biosourcés et cherche à proposer le produit le plus performant d'un point de vue environnemental.

Contexte

Le vieillissement de la population française est exponentielle. En effet, elle croît de plus en plus, le nombre de décès est, de fait, de plus en plus élevé. A une telle échelle, la consommation de bois pour la fabrication d'autant de cercueils n'est pas durable. La conséquence de cette production de plus en plus importante de cercueils en France est la difficulté d'approvisionnement. En effet, les fabricants utilisent du bois issu de zones de monocultures intensives ou du bois importé puis traitent et vernissent les produits avant leur distribution. Cette situation participe à la déforestation et à l’appauvrissement de la biodiversité. De plus, cela génère de la pollution et relève d'un gaspillage de ressources.

Une opportunité réglementaire permet, depuis juillet 2021, d'utiliser de nouveaux matériaux pour la fabrication des cercueils. Le projet Pivert funéraire s’inscrit dans une logique environnementale et éthique pour la fabrication de produits funéraires.

Présentation de la structure

Accompagné par l'incubateur Ronalpia, l’entreprise est suivie par un entrepreneur pour les conseils et la vision stratégique. Pivert Funéraire fait appel à de nombreux sous-traitants pour la R&D : design, ingénierie matériaux, cabinet d'écoconception, ACV (Analyse du Cycle de Vie). Ils sont aujourd’hui en phase de développement.

Le projet en détail

L’objectif de l’entreprise est de fabriquer et de commercialiser des produits (cercueils, urnes, ornements) fabriqués à partir de matériaux biosourcés et répondant aux normes AFNOR. Pivert Funéraire aspire à devenir le premier acteur du marché proposant des produits responsables et véhiculant des valeurs ESS.

Ils aspirent à développer un réseau stable pour la commercialisation B2B des produits. En effet, ils ont déjà des contacts avec des pompes funèbres. Dans un deuxième temps, pivert funéraire à envie d’animer des actions de sensibilisation auprès du grand public sur les thématiques du décès et de l’écologie.

La motivation de l’entreprise est de créer des produits éco-conçus, responsables avec un impact positif sur l’environnement. L’initiative de ce projet a également pour objectif d’éveiller les consciences sur l’impact néfaste des rites funéraires actuels et pour les fabricants de s’interroger sur les moyens de production.

Contact

PIVERT FUNERAIRE

1 rue Simon Marcon
43260 Saint-Julien-Chapteuil
France

43 - Haute-Loire
Auvergne-Rhône-Alpes
0664418817
pivert@ecomail.fr