



IFMA - Institut Français du Monde Associatif

Mis à jour le 16/12/2025

2025

Partenaire national



Éducation



Promotion ESS

Faire (re)connaitre l'ESS

Favoriser les coopérations

Renforcer le pouvoir d'agir collectif

Forme d'organisation

Association

Infos de contact

[12 rue Garibaldi](#)

[69006 Lyon](#)

[France](#)

contact@ifma-asso.org

[Voir site internet](#)

[Youtube LinkedIn](#)

Voir d'anciens projets

[IFMA 2020](#)

[IFMA 2021](#)

[IFMA 2023](#)

[IFMA 2024](#)

LE PROJET SOUTENU

Créer une méthodologie pour diffuser plus largement la connaissance auprès du monde associatif, transformant la recherche en outil de facilitation pour les associations.

LE CONTEXTE

L'IFMA a pour objectif de continuer à renforcer la promotion et le développement de la connaissance du monde associatif, notamment autour de la transformation socio-écologique, auprès de tous les acteurs concernés. Grâce à une connaissance du monde de la recherche et du public associatif cumulée depuis 6 ans, il souhaite inventer

une méthodologie pour une meilleure circulation de la connaissance. Le projet vise à structurer une méthodologie collective, reproductible et transférable, de dissémination des connaissances notamment produites par l’Institut, en s’appuyant sur une communauté mobilisée sur le sujet. Il contribuera à faire émerger une culture partagée de la valorisation, mettant à disposition des acteurs associatifs des outils concrets adaptés à leurs besoins. Il constitue un levier stratégique pour que les savoirs associatifs soient mieux reconnus, appropriés et transmis, à l’échelle nationale mais aussi à l’échelle territoriale, dans la mesure où les réseaux régionaux et locaux, par leurs interactions et leurs analyses, stimulent des dynamiques de coopération, de solidarité et d’innovations sociales sur les territoires. Le projet fait suite aux recommandations d’un chantier stratégique sur la valorisation de la connaissance, conduit en 2024, soutenu par la Fondation Crédit Coopératif.

LE PROJET EN DETAIL

Le projet vise à améliorer la dissémination des savoirs associatifs, notamment en ce qui concerne la relation entre associations, territoires et transition écologique. Il repose sur trois objectifs spécifiques : analyser les besoins en matière de diffusion de la connaissance, structurer une méthodologie collective de dissémination, et mettre en œuvre un plan global de dissémination soutenu par une communauté de connaissances diverse. Il inclut des acteurs associatifs, des chercheurs, des fondations, des organismes de formation et des réseaux. Voici le programme de mise en œuvre :

- Étape 1 : Analyser les besoins (juillet à novembre 2025)
Réalisation d'une enquête auprès de 420 membres de l'IFMA pour identifier les attentes et présenter le projet.
Production d'une note des besoins et d'une cartographie des bénévoles mobilisables pour la démarche.
- Étape 2 : Structurer une méthodologie collective (décembre 2025 ou janvier 2026)
Organisation d'un séminaire collaboratif en présentiel avec la communauté de connaissance et des experts. Discussions autour de la cartographie des connaissances à diffuser, des recommandations, de la feuille de route collective, et du concept d'un événement.
Utilisation d'un outil collaboratif pour suivre le planning des actions de valorisation.
- Étape 3 : Mettre en œuvre un plan d'action de valorisation (novembre 2025 à juin 2026)
Accompagnement des équipes lauréates pour valoriser leurs recherches.
Suivi de la feuille de route collective via un outil partagé et des webinaires de suivi trimestriels.
Organisation d'un événement de valorisation en format hybride au premier semestre 2026 ainsi que la création d'un webdocumentaire.
- Étape 4 : Évaluation (tout au long du projet)
Mise en place d'une démarche d'évaluation pour mesurer l'impact du projet.
Utilisation de questionnaires et de réunions de bilan pour apprécier l'implication des parties prenantes.
Diffusion d'une note stratégique et méthodologique pour accompagner la dissémination et la valorisation des connaissances.

L'objectif global est de renforcer la capacité du secteur associatif à valoriser et diffuser la connaissance de manière efficace.

LA STRUCTURE

L’Institut Français du Monde associatif a été créé à Lyon, sous égide de la Fondation pour l’Université de Lyon en janvier 2019, avant de se constituer en association en février 2021. Il a pour ambition de promouvoir la connaissance des associations, pour faire reconnaître le plus largement possible leur contribution à la société et à la démocratie, et pour répondre aux besoins de connaissance exprimés par le monde associatif. Trois missions déclinent cette ambition : appuyer la recherche pour une connaissance toujours plus approfondie sur le monde associatif ; diffuser l’ensemble des ressources de connaissance du secteur ; organiser des rencontres avec les associations et les chercheurs sur les grands enjeux du monde associatif d’aujourd’hui et de demain. Il rassemble

une communauté de 230 chercheurs et 190 acteurs du monde associatif qui se rencontrent notamment dans les 7 groupes de travail et les 6 programmes de connaissance qu'il conduit. A cette communauté, s'ajoute le réseau des partenaires et grands acteurs avec lesquels l'IFMA dialogue de manière continue.

L'avis de la fondation

En renouvelant son soutien à l'IFMA, la Fondation affirme son engagement à promouvoir la dissémination de la connaissance de façon substantielle. Ce nouveau projet constitue une étape clé pour transformer la recherche en un outil puissant qui facilite l'action des associations. Cette initiative permet aux chercheurs et associations de se familiariser davantage avec les travaux de chacun pour avancer ensemble, sur des bases solides. Il vient donc alimenter l'enjeu important du partage de la connaissance en ESS, pour la Fondation et renforce le pouvoir d'agir collectif.