



CJDES

Mis à jour le 31/05/2023

2019

Partenaire national

Éducation

Promotion ESS

Accompagner la relève

Décrypter l'Ess

Forme d'organisation

Association

Date de signature de la convention

Septembre 2018

Décembre 2019

Infos de contact

[255 rue de Vaugirard](#)

[75015 Paris](#)

[France](#)

[Voir site Internet](#)

[Youtube](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

LE PROJET SOUTENU

Prix des mémoires de l'ESS

LE CONTEXTE

Le **CJDES** se positionne en tant que porte-parole des jeunes étudiants et professionnels en ESS et est un lieu d'expression visant à créer des synergies utiles au développement de l'ESS.

Pour apporter des éléments de réponses aux nombreux débats de société, le **CJDES** a créé en 2016 le Prix des mémoires de l'ESS récompensant des travaux universitaires étudiants qui analysent et questionnent l'ESS. Organisé par le **CJDES** et l'**ADDES**, en partenariat avec la Fondation Crédit Coopératif, la Ville de Paris, Alternatives Économiques et la **RECMA**, il permet de promouvoir l'orientation des étudiant-e-s vers les domaines de l'ESS et de valoriser leurs travaux sur une plateforme dédiée, au-delà du cercle universitaire classique.

LE PROJET EN DETAIL

Une soixantaine d'étudiant-e-s de Licence et Master - en formation initiale ou continue – participent chaque année à l'édition, confirmant l'intérêt pour le Prix et sa notoriété croissante dans les événements de valorisation de l'ESS. Tous les mémoires soumis sont consultables sur

<https://prixdesmemoires.cjdes.org/categorie/memoires-2020/>

LA STRUCTURE

Fondé en 1985, le [CJDES](#) (Centre des Jeunes, des Dirigeants, des acteurs de l'Economie Sociale) se positionne en tant que porte-parole des jeunes étudiants et professionnels en ESS. Rassemblant des acteurs présents dans l'ensemble des familles de l'ESS (Coopératives, Associations, Mutuelles...), le CJDES ouvre ses débats à l'ensemble de la société et anime un réseau, organise des événements, des formations, pilote des études et crée des outils de management.